

## ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

### Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-04, ОК 07, ОК 0911

### Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<i>ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11</i>	<p>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>	<p>-знать методику расчета показателей деятельности организации</p> <p>-основные положения экономической теории</p> <p>-принципы рыночной экономики - современное состояние и перспективы развития отрасли</p> <p>-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике - механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию</p> <p>-формы оплаты труда</p> <p>-стили управления, виды коммуникации</p> <p>-принципы делового общения в коллективе</p> <p>-управленческий цикл</p> <p>-особенности менеджмента в области животноводства</p> <p>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -</p> <p>формы адаптации</p>

**Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет**