

ПМ.04 СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Создание и функционирование малого предприятия» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Создание и функционирование малого предприятия
ПК 4.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования ветеринарной деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей)
ПК 4.2	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать ущерб для животноводческих предприятий, анализировать его.
ПК 4.3	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 4.4	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт ветеринарных услуг и товаров для животных
ПК 4.5	Разрабатывать и участвовать в обеспечении выполнения плановых заданий
ПК 4.6	Определять потребность предприятия в материальных и иных ресурсах
ПК 4.7	Участвовать во внедрении новых отраслевых технологий
ПК 4.8	Проводить контроль и оценку работы малого предприятия
ПК 4.9	Участвовать в управлении финансами предприятия
ПК 4.10	Производить сборку и обработку информации для принятия управленческих решений

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; выявления потребностей спроса на ветеринарные услуги и услуги для животных; анализа финансово-хозяйственной деятельности ветеринарной организации.
уметь	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; заполнять формы бухгалтерской отчетности; применять различные методы исследования рынка; принимать управленческие решения; применять приемы делового и управленческого общения; собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях,
	поставщиках; делать экономические расчёты; осуществлять планирование производственной деятельности; разрабатывать бизнес-план; проводить презентации; организовывать работу персонала; анализировать влияние инновационных мероприятий на организацию труда; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, анализировать коммуникационные процессы в организации, ставить и решать задачи операционного маркетинга; в практической деятельности различать группы и виды маркетинговых стратегий; осуществлять выбор маркетинговых стратегий.

<p>знать</p>	<p>основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области ветеринарии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами: нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; состояние экономики и предпринимательства в Свердловской области; - потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; технологию разработки бизнес-плана; теоретические и методологические основы организации собственного дела; основы теории принятия управленческих решений; процесс принятия и реализации управленческих решений; методы определения потребности в ресурсах; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, методы их эффективного использования;</p>
--------------	--

Основные междисциплинарные курсы (МДК) модуля:

МДК 04.01. Технология предпринимательской деятельности

Итоговая аттестация в форме экзамена.